

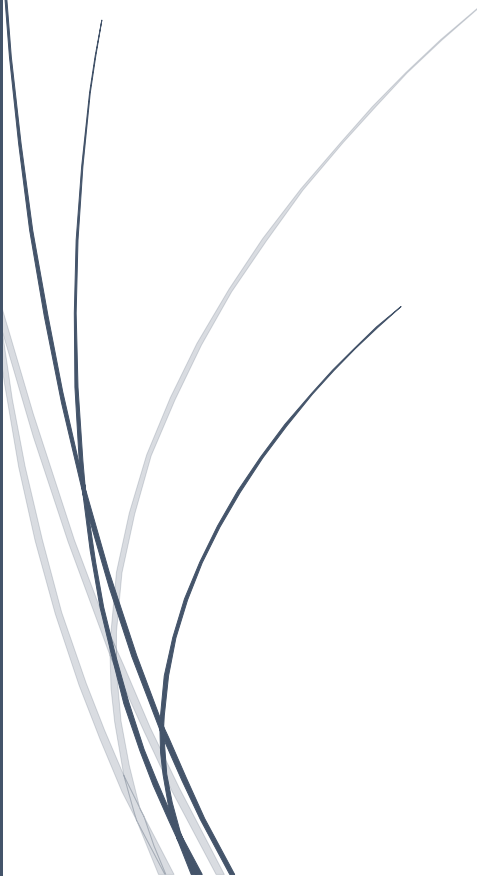
A dark blue vertical bar on the left side of the page. A blue arrow points to the right from the bar, containing the text 'Janvier 2022'.

Janvier 2022

Communauté des Framis

Anciens élèves
du 1er Lycée Militaire Royal

RAPPORT DU SONDAGE

Several thin, curved lines in dark blue and light grey originate from the left side and sweep upwards and to the right.

Groupe de réflexion

Khalid Bahdine (matricule 840)
Samir Bennani (matricule 994)
Jamal Benziane (matricule 1056)
Tarik Farès-Eddine (matricule 1188)
Mohammed Kassou (matricule 2241)
Jallal Oussar (matricule 1817)
Mohammed Rbiji (matricule 2979)
Khalid Saad Zaghloul (matricule 950)

Sondage sur la communauté des anciens élèves
du 1^{er} Lycée Militaire Royal

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières

CONTEXTE ET OBJECTIFS.....	2
MÉTHODOLOGIE	3
RÉSULTATS.....	4
CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS.....	9
ANNEXES	10

Sondage sur la communauté des anciens élèves
du 1^{er} Lycée Militaire Royal

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Le Groupe de réflexion a souhaité entreprendre une analyse sur la communauté des anciens élèves du 1^{er} Lycée Militaire Royal. Le but visé est de chercher des pistes et des options pour consolider et dynamiser la communauté des Framis.

En effet, des actions à caractère social sont entreprises épisodiquement, soit par des anciens à titre individuel ou par des groupements d'anciens (association, groupes Facebook, WhatsApp, etc.).

Le Groupe de réflexion s'est donné pour mission de trouver le moyen de fédérer toutes ces initiatives, tous les Framis et tous les regroupements d'anciens élèves du 1^{er} LMR.

La première préoccupation du Groupe, dans ce sens, était de s'aligner sur les attentes des Framis. Et pour ce faire, il a entrepris la rédaction d'un questionnaire destiné à sonder et recueillir les avis, les commentaires et les attentes des anciens élèves du Lycée.

L'objectif de ce sondage est d'identifier les outils à mettre en place pour entretenir le lien entre les Framis et créer un espace d'échange au profit de toute la communauté des anciens et actuels élèves du 1^{er} LMR.

Ce rapport présente les résultats du sondage en question.

MÉTHODOLOGIE

La population visée par ce sondage est composée de tous les anciens élèves du 1^{er} LMR, soit quelque 9 000 élèves, desquels il faudrait soustraire les personnes qui ont opté pour une carrière militaire (pour des raisons de réserve professionnelle) et celles qui nous ont malheureusement quittés. On estime ainsi la population cible à environ 5 000 anciens.

En l'absence de registre avec les coordonnées (téléphone et/ou email) des anciens, il n'a pas été aisé de concevoir la représentativité de l'échantillon. Toutefois, ce dernier a été fixé entre 200 et 300 répondants. Si 250 personnes répondaient, on considérerait que cela est bien représentatif de la population cible. Pour envoyer le sondage aux répondants, on est passé par les réseaux sociaux (WhatsApp, Facebook, LinkedIn, etc.) sur lesquels des invitations au sondage ont été postées sur plusieurs jours et à des moments différents de la journée afin de toucher le maximum de personnes.

Le sondage a été administré en décembre 2021 et janvier 2022 en passant par la plateforme de sondage « Forms » sur Internet.

On a procédé en deux phases :

- 1- Un court sondage a été lancé, dans une première étape, en vue de vérifier la volonté et la disponibilité des Framis à répondre à un autre sondage plus détaillé;
- 2- Le 2^e sondage, plus détaillé, a été administré en janvier 2022.

Le sondage a été réalisé avec un questionnaire contenant des questions ouvertes et d'autres fermées. Les questions sont mentionnées en annexe.

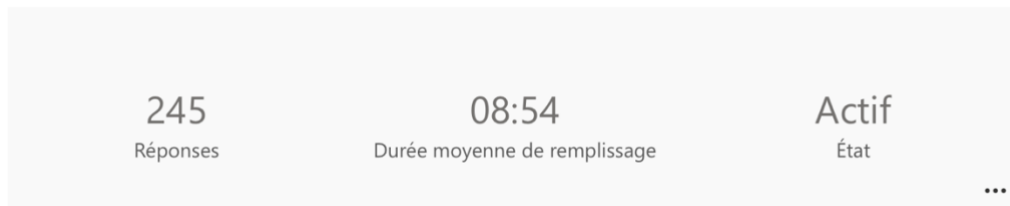
Sondage sur la communauté des anciens élèves
du 1^{er} Lycée Militaire Royal

RÉSULTATS

(du sondage détaillé)

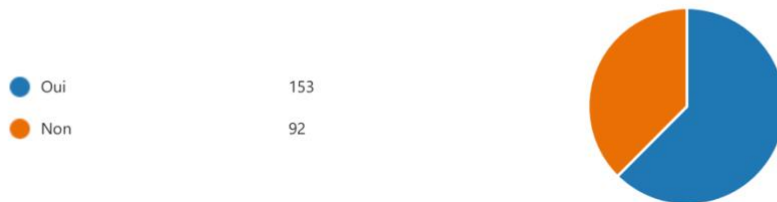
245 anciens élèves du 1^{er} LMR avaient répondu au sondage

Et si on passait à un autre niveau dans la fédération des anciens du
1er LMR?



Question 1 :

1. As-tu déjà répondu au 1er sondage (entre le 23 décembre 2021 et le 4 janvier 2022)?



Questions 2 et 3 :

2. Rappelle-nous ton nom :

153
Réponses

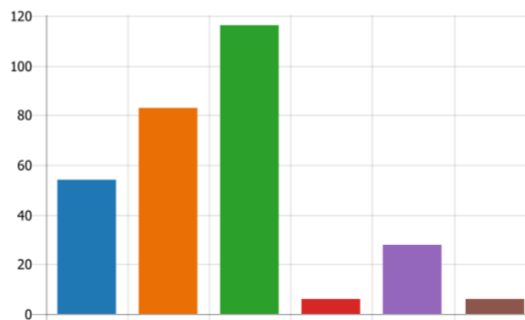
3. ... et ton prénom :

153
Réponses

Question 4 :

4. Es-tu membre d'un groupe d'anciens du LMR (association, amicale, groupe sur les réseaux sociaux)?

● Association ou amicale d'anci...	54
● Groupe FaceBook d'anciens d...	83
● Groupe WhatsApp d'anciens d...	116
● Groupe LinkedIn d'anciens du L...	6
● Autre groupe d'anciens du LMR	28
● Non, aucun groupe d'anciens ...	6



Questions 5 à 8 :

5. Quel est ton prénom?

92

Réponses

6. Quel est ton nom de famille?

92

Réponses

7. .. et quel est ton matricule?

92

Réponses

8. En quelle année as-tu quitté le 1er Lycée Militaire Royal? (Écrire seulement l'année, ex. 2015)

92

Réponses

Question 9 :

9. Résides-tu actuellement au Maroc?

● Oui	41
● Non	13



Question 10 :

10. Dans quel pays résides-tu?

13

Réponses

Question 11 :

11. Es-tu membre d'un groupe d'anciens du LMR (association, amicale, groupe sur les réseaux sociaux)?

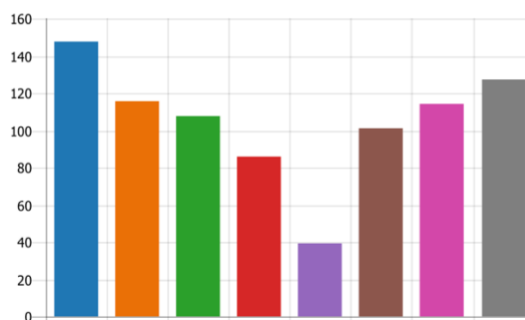
Association ou amicale d'anci...	24
Groupe FaceBook d'anciens d...	41
Groupe WhatsApp d'anciens d...	41
Autre groupe d'anciens du LMR	14
Non, aucun groupe d'anciens ...	16



Question 12 :

12. Quelles seraient tes attentes pour le regroupement des anciens du 1er LMR?

Organiser des rencontres	148
Aider les anciens Framis	116
Organiser des événements	108
Créer des opportunités de car...	86
Créer des sous-groupes	39
Avoir une tribune d'échanges ...	101
Participer à des actions solidai...	114
Toutes ces attentes	127



Question 13 :

13. Si tu as d'autres attentes, merci de les mentionner ici :

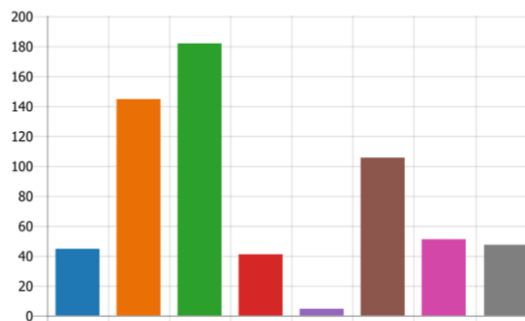
52

Réponses

Question 14 :

14. Avec quel(s) type(s) de plateforme serais-tu à l'aise?

Une application Web existante...	45
Un site Web réservé aux Framis	145
WHasApp	182
Telegram	41
TikTok	5
Facebook	105
Zoom	51
Teams	47



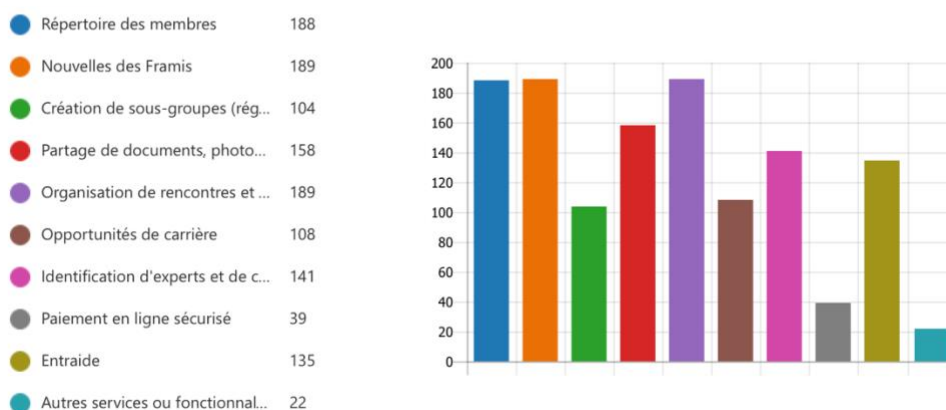
Question 15 :

15. Si une plateforme des anciens du LMR est déployée, aimerais-tu y adhérer?



Question 16 :

16. Quels services ou fonctionnalités souhaiterais-tu trouver dans cette plateforme Web?



Question 17 :

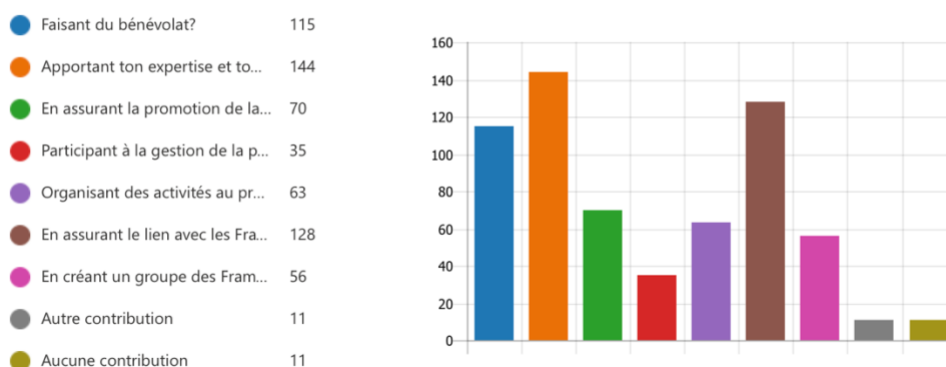
17. Quel(s) autre(s) service(s) ou fonctionnalité(s) voudrais-tu trouver dans la plateforme?

23

Réponses

Question 18 :

18. À part ton adhésion, serais-tu intéressé à participer à ce projet en ...



Question 19 :

19. Si tu as coché sur "autre contribution", quelle est-elle?

14

Réponses

Question 20 :

20. Comme tu le sais, une plateforme Web implique des frais de déploiement, d'entretien, d'administration et de gestion. Une participation des Framis pourrait être nécessaire. Es-tu prêt à payer un montant annuel pour utiliser cette plateforme?

● Oui, certainement	109
● Ça dépend du montant à payer	111
● Non	22



Question 21 :

21. Quel montant serais-tu en mesure de payer pour une adhésion annuelle?

● Entre 100 et 300 Dirhams	133
● Entre 301 et 600 Dirhams	65
● Entre 601 et 900 Dirhams	22



Question 22 :

22. Pour recevoir les conclusions de ce sondage, inscris ci-dessous ton adresse email :

228

Réponses

Question 23 :

23. Si tu le désires, tu peux inscrire ton numéro de téléphone portable pour garder le contact :

197

Réponses

CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Il est à noter que le sondage a eu un taux de réponse très intéressant et l'objectif visé de 200 à 300 réponses a bien été atteint.

Il faut souligner la collaboration des Framis et leur soutien en faisant transférer le lien du sondage à d'autres Framis de leur entourage, ce qui a permis de toucher plus d'anciens.

Selon les résultats du sondage, plusieurs recommandations sont à faire :

- L'ensemble des répondants a exprimé des attentes vis-à-vis de la communauté. Il est donc important de recentrer la vision de la communauté et l'outiller efficacement pour répondre aux nombreuses attentes des Framis;
- Pour répondre à une grande majorité des répondants, il est recommandé de créer une plateforme sur Internet pour créer de la collaboration entre Framis, initier des activités, des événements, etc.;
- Une très grande majorité des répondants est prête à adhérer à une plateforme si celle-ci existait. Il est donc justifié de lancer une plateforme sur Internet;
- Le prix d'adhésion à une plateforme avoisinerait, pour la majorité des répondants, les 300 Dh par année en moyenne.

Il est donc recommandé de présenter les résultats lors d'un Webinar afin de débiter l'exercice de lancement d'une plateforme dédiée aux Framis.

Sondage sur la communauté des anciens élèves du 1^{er} Lycée Militaire Royal

ANNEXES QUESTIONNAIRE

Microsoft Forms	2022-03-15 21:58	Microsoft Forms	2022-03-15 21:58
 Et si on passait à un autre niveau dans la fédération des anciens du 1er LMR? Bonjour cher Frami, Tu réponds à ce sondage parce que tu es un ancien élève du 1er Lycée Militaire Royal de Kénitra ... et aussi pour pouvoir donner ton avis sur un projet de retrouvailles et de regroupement des Framis (Frères et Amis du LMR). Imaginons une plateforme accessible sur le Web, qui regroupe les Framis, qui leur permet de garder le contact, d'organiser des événements et des rencontres (pour tous, en sous-groupes ou par promotion), de retrouver les camarades de classe perdus de vue, de s'entraider, d'avoir des espaces d'échanges (publics et/ou privés), de développer un réseau de contacts, d'échanger sur les opportunités de carrière, d'archiver la mémoire de manière structurée et bien d'autres possibilités pour le bien de notre communauté! Mettons à profit les outils technologiques pour nous doter d'un espace d'échange privé et convivial sur le Web, sécurisé, facile d'utilisation et agrémenté d'une interface moderne, intuitive et accessible sur ordinateur, téléphone intelligent et tablette. Dans un esprit fédératif et inclusif, les regroupements de Framis, associations, amicales et autres groupes peuvent s'y retrouver. Viens enrichir l'échange en répondant aux questions suivantes et contribuer ainsi à la réussite de ce projet. Pour assurer une analyse fiable des réponses, merci de compléter le sondage avant le jeudi 20 janvier 2022. Groupe de réflexion sur la communauté des anciens du 1er LMR : Khalid Bahdine (matricule 840) Samir Bennani (matricule 994) Jamal Benziane (matricule 1056) Tarik Farès-Eddine (matricule 1188) Mohammed Kassou (matricule 2241) https://forms.office.com/Pages/DesignPage.aspx?lang=fr-FR&... Page 1 sur 12		Jallal Oussar (matricule 1817) Mly Hassan Rahhail (matricule 290) Khalid Saad Zaghloul (matricule 950) * Obligatoire 1. As-tu déjà répondu au 1er sondage (entre le 23 décembre 2021 et le 4 janvier 2022)? * ☐ Oui ☐ Non 2. Rappelle-nous ton nom : *	
		3. ... et ton prénom : *	
4. Es-tu membre d'un groupe d'anciens du LMR (association, amicale, groupe sur les réseaux sociaux)? * ☐ Association ou amicale d'anciens du LMR ☐ Groupe Facebook d'anciens du LMR ☐ Groupe WhatsApp d'anciens du LMR ☐ Groupe LinkedIn d'anciens du LMR ☐ Autre groupe d'anciens du LMR ☐ Non, aucun groupe d'anciens du LMR https://forms.office.com/Pages/DesignPage.aspx?lang=fr-FR&... Page 3 sur 12		Section 1 - Faisons d'abord connaissance! 5. Quel est ton prénom? *	
		6. Quel est ton nom de famille? *	
		7. ... et quel est ton matricule? *	
		8. En quelle année as-tu quitté le 1er Lycée Militaire Royal? (Écrire seulement l'année, ex. 2015) *	

Microsoft Forms

2022-03-15 21:58

9. Résides-tu actuellement au Maroc? *

☐ Oui
☐ Non

10. Dans quel pays résides-tu? *

11. Es-tu membre d'un groupe d'anciens du LMR (association, amicale, groupe sur les réseaux sociaux)? *

☐ Association ou amicale d'anciens du LMR
☐ Groupe FaceBook d'anciens du LMR
☐ Groupe WhatsApp d'anciens du LMR
☐ Autre groupe d'anciens du LMR
☐ Non, aucun groupe d'anciens du LMR

https://forms.office.com/Pages/DesignPage.aspx?lang=fr-FR&_AAAAAFAAFKMHb1PRUQ2YyNDQxRVESVHMpKVDgySU80TEZSY4u

Page 5 sur 12

Microsoft Forms

2022-03-15 21:58

Section 2 - Attentes en tant qu'ancien du LMR

Nous sommes nombreux à vouloir renouer contact et retrouver notamment les anciens de nos promotions respectives. Chacun de nous a des attentes vis-à-vis d'un regroupement des anciens..

12. Quelles seraient tes attentes pour le regroupement des anciens du 1er LMR?

☐ Organiser des rencontres
☐ Aider les anciens Framis
☐ Organiser des événements
☐ Créer des opportunités de carrière
☐ Créer des sous-groupes
☐ Avoir une tribune d'échanges comme un réseau social
☐ Participer à des actions solidaires
☐ Toutes ces attentes

13. Si tu as d'autres attentes, merci de les mentionner ici :

https://forms.office.com/Pages/DesignPage.aspx?lang=fr-FR&_AAAAAFAAFKMHb1PRUQ2YyNDQxRVESVHMpKVDgySU80TEZSY4u

Page 6 sur 12

Microsoft Forms

2022-03-15 21:58

Section 3 - Allons plus loin dans notre vision commune des anciens du 1er LMR

Tous les regroupements qui existent déjà sont pertinents et répondent certainement à plusieurs des attentes des Framis. Et pour aller encore plus loin dans l'esprit communautaire et l'appartenance au 1er LMR, il est possible de mettre en place une plateforme Web pour fédérer tous ces regroupements actuels et ceux à venir.

L'objectif de cette plateforme serait d'assurer plus de rapprochement, plus d'entraide et plus de communication entre tous les Framis.

14. Avec quel(s) type(s) de plateforme serais-tu à l'aise? *

☐ Une application Web existante (en mode SaaS : Software-as-a-Service)
☐ Un site Web réservé aux Framis
☐ WhasApp
☐ Telegram
☐ TikTok
☐ Facebook
☐ Zoom
☐ Teams

15. Si une plateforme des anciens du LMR est déployée, aimerais-tu y adhérer? *

☐ Oui
☐ Ne sais pas
☐ Non

https://forms.office.com/Pages/DesignPage.aspx?lang=fr-FR&_AAAAAFAAFKMHb1PRUQ2YyNDQxRVESVHMpKVDgySU80TEZSY4u

Page 7 sur 12

Microsoft Forms

2022-03-15 21:58

16. Quels services ou fonctionnalités souhaiterais-tu trouver dans cette plateforme Web? *

☐ Répertoire des membres
☐ Nouvelles des Framis
☐ Création de sous-groupes (régions, pays, thèmes, etc.)
☐ Partage de documents, photos, vidéos
☐ Organisation de rencontres et d'événements
☐ Opportunités de carrière
☐ Identification d'experts et de conseillers dans divers domaines
☐ Paiement en ligne sécurisé
☐ Entraide
☐ Autres services ou fonctionnalités

https://forms.office.com/Pages/DesignPage.aspx?lang=fr-FR&_AAAAAFAAFKMHb1PRUQ2YyNDQxRVESVHMpKVDgySU80TEZSY4u

Page 8 sur 12

Microsoft Forms
2022-03-15 21:58

17. Quel(s) autre(s) service(s) ou fonctionnalité(s) voudrais-tu trouver dans la plateforme?

18. À part ton adhésion, serais-tu intéressé à participer à ce projet en ... *

☐ Faisant du bénévolat?
☐ Apportant ton expertise et ton expérience?
☐ En assurant la promotion de la plateforme?
☐ Participant à la gestion de la plateforme?
☐ Organisant des activités au profit des Framis?
☐ En assurant le lien avec les Framis de ta promotion?
☐ En créant un groupe des Framis de ta région ou de ta promotion ... ?
☐ Autre contribution
☐ Aucune contribution

https://forms.office.com/Pages/DesignPage.aspx?lang=fr-FR&_AAAAAFAAFK3M3HMuIPRUQzYnNDQwRVE0SVhMEpKVDgySU80TE6ZSy4u
Page 9 sur 12

Microsoft Forms
2022-03-15 21:58

19. Si tu as coché sur "autre contribution", quelle est-elle?

20. Comme tu le sais, une plateforme Web implique des frais de déploiement, d'entretien, d'administration et de gestion. Une participation des Framis pourrait être nécessaire. Es-tu prêt à payer un montant annuel pour utiliser cette plateforme? *

☐ Oui, certainement
☐ Ça dépend du montant à payer
☐ Non

21. Quel montant serais-tu en mesure de payer pour une adhésion annuelle? *

☐ Entre 100 et 300 Dirhams
☐ Entre 301 et 600 Dirhams
☐ Entre 601 et 900 Dirhams

https://forms.office.com/Pages/DesignPage.aspx?lang=fr-FR&_AAAAAFAAFK3M3HMuIPRUQzYnNDQwRVE0SVhMEpKVDgySU80TE6ZSy4u
Page 10 sur 12

Microsoft Forms
2022-03-15 21:58

Section 4 - Gardons le contact et permettons aux autres Framis de se prononcer

.. pourrais-tu, s'il te plaît, partager ce questionnaire avec tes autres amis du LMR, en leur envoyant le lien que tu as utilisé pour accéder à ce sondage? Cela permettra d'avoir l'avis du maximum de Framis.

Par ailleurs et pour des raisons de crédibilité du sondage, seules les réponses émanant des Framis ayant fourni au moins leur adresse email seront prises en considération dans le dépouillement et le rapport final du sondage.

22. Pour recevoir les conclusions de ce sondage, inscris ci-dessous ton adresse email :

23. Si tu le désires, tu peux inscrire ton numéro de téléphone portable pour garder le contact :

https://forms.office.com/Pages/DesignPage.aspx?lang=fr-FR&_AAAAAFAAFK3M3HMuIPRUQzYnNDQwRVE0SVhMEpKVDgySU80TE6ZSy4u
Page 11 sur 12

Microsoft Forms
2022-03-15 21:58

Merci pour le temps que tu as bien voulu consacrer à ce sondage

**

Tes réponses seront traitées en toute confidentialité et ne seront jamais divulguées ni partagées. Si tu as donné ton email ou ton numéro de téléphone portable, tu recevras après la fin du sondage un rapport sur les résultats du questionnaire et les attentes des Framis.

3/15/2022

Ce contenu n'a pas été créé ni n'est approuvé par Microsoft. Les données que vous soumettez sont envoyées au propriétaire du formulaire.

Microsoft Forms

https://forms.office.com/Pages/DesignPage.aspx?lang=fr-FR&_AAAAAFAAFK3M3HMuIPRUQzYnNDQwRVE0SVhMEpKVDgySU80TE6ZSy4u
Page 12 sur 12